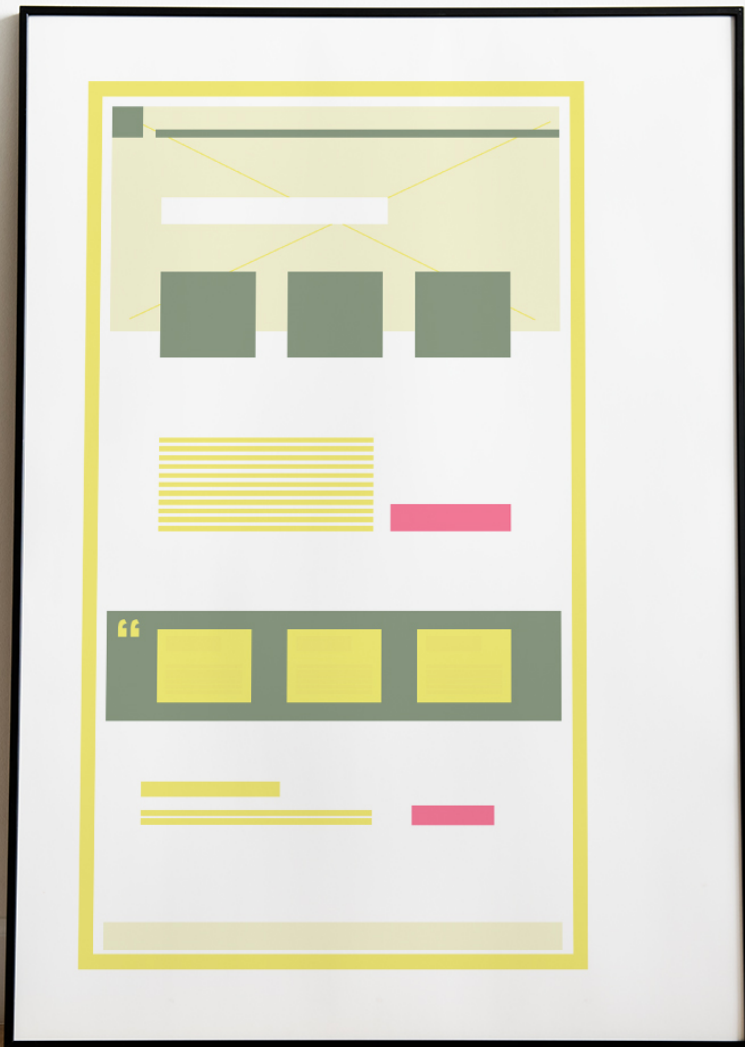


— let's talk about webdesign

1:1 VORLAGEN FÜR EINE WEBSITE, DIE VERKAUFT

Die einzige Website Vorlage, die du jemals brauchen wirst, um als Coach oder Expert*in Besucher*innen zu Kund*innen zu machen.



EINE WEBSITE WIE VOM PROFI.

...hätten wir alle gern.

Die Realität sieht so aus: Du holst dir Angebote ein und musst etwas schlucken. Du stehst mitten am Anfang deiner Selbstständigkeit und kannst das Geld einfach nicht locker machen. Been there, done that.

Aber es gibt ein paar Hacks und Kniffe, die wir dir mit an die Hand geben können, um deine Website wie vom Profi aussehen zu lassen und letztendlich Besucher*innen in Kund*innen zu verwandeln.

Auf den folgenden Seiten findest du Vorlagen für die Startseite, eine Angebotsseite, eine Über mich Seite und eine Kontaktseite. Diese enthalten alle wichtigen Elemente in der richtigen Reihenfolge. Du musst die Vorlagen nur noch auf deine Website übertragen und mit deinen Inhalten füllen.

Und noch ein wichtiger Hinweis:

Impressum & Datenschutz nicht vergessen!

HI, WIR SIND SOPHIE & TABEA
VON AGENTUR GELB.

Mit unserer Agentur konzentrieren wir uns 100% auf die Bedürfnisse von Online Unternehmer*innen. Von einer starken Positionierung über eine wirksame Website bis zu individuellen und gewinnbringenden Online Marketing Strategien helfen wir Coaches, Expert*innen & Co. beim Aufbau und Wachstum ihres online basierten Business.

Du willst mehr über uns erfahren?
Dann schau mal hier vorbei:

agenturgelb.de/wir



Hi!



DIE STARTSEITE

wichtig: konzentriere dich inhaltlich auf das wesentliche



LOGO

für den start reicht hierfür auch dein name in einer deiner schriften

NAVIGATION

startseite, anbot, über mich, kontakt

ABOVE THE FOLD

sprich:
alles was deine besucher*innen sehen ohne zu scrollen

ein aussagekräftiges bild (verzichte auf belanglose naturfotos oder tausendmal verwendete stockfotos), dazu dein name/firmenname und dein positionierungssatz

1. CALL TO ACTION

verlinke direkt zu deinem anbot, deinem terminkalender oder deinem newsletter. was auch immer ziel deiner website ist

WAS MACHST DU?

aussagekräftige überschrift und etwas ausführlicherer text, der den nutzen deines angebotes beschreibt
idealerweise ein foto von dir dazu

2. CALL TO ACTION

DEIN ANGEBOT

hier kannst du entweder deine wichtigsten anbote oder die verschiedenen schritte deines kernangebotes darstellen
buttons können zum jeweiligen anbot verlinken oder weggelassen werden

WER BIST DU?

ein paar zeilen und idealerweise wieder ein foto zu dir
alle ausführlichen infos, lebensläufe und erfahrungen darfst du dann auf deine *über mich* seite schreiben
der button (bitte nicht so präsent wie die call-to-actions) verlinkt dann zur entsprechenden seite

KUND*INNENSTIMMEN

zeig deinen besucher*innen was sie verpassen und welche ziele sie erreichen könnten

3. CALL TO ACTION

überschrift und nochmal dein positionierungssatz, gerne auch in abgewandelter form, der abwechslungs wegen ;

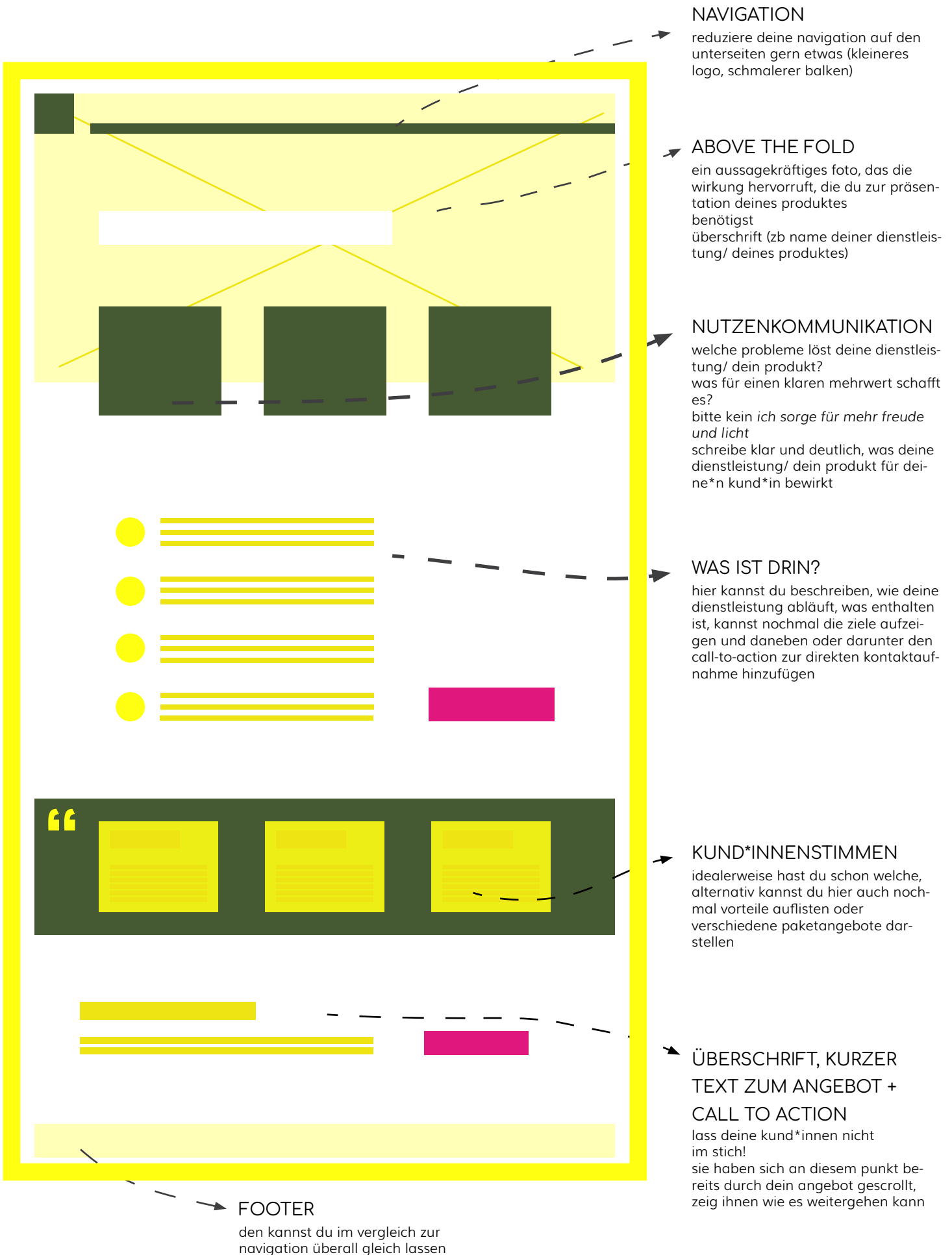
FOOTER

hier würden wir nochmal dein logo, eine mailadresse und die wichtigsten unterseiten (inkl der anbotseite/n) für den schnellzugriff hinlegen
impressum und datenschutz verlinkung nicht vergessen

DIE ANGEBOTSSEITE

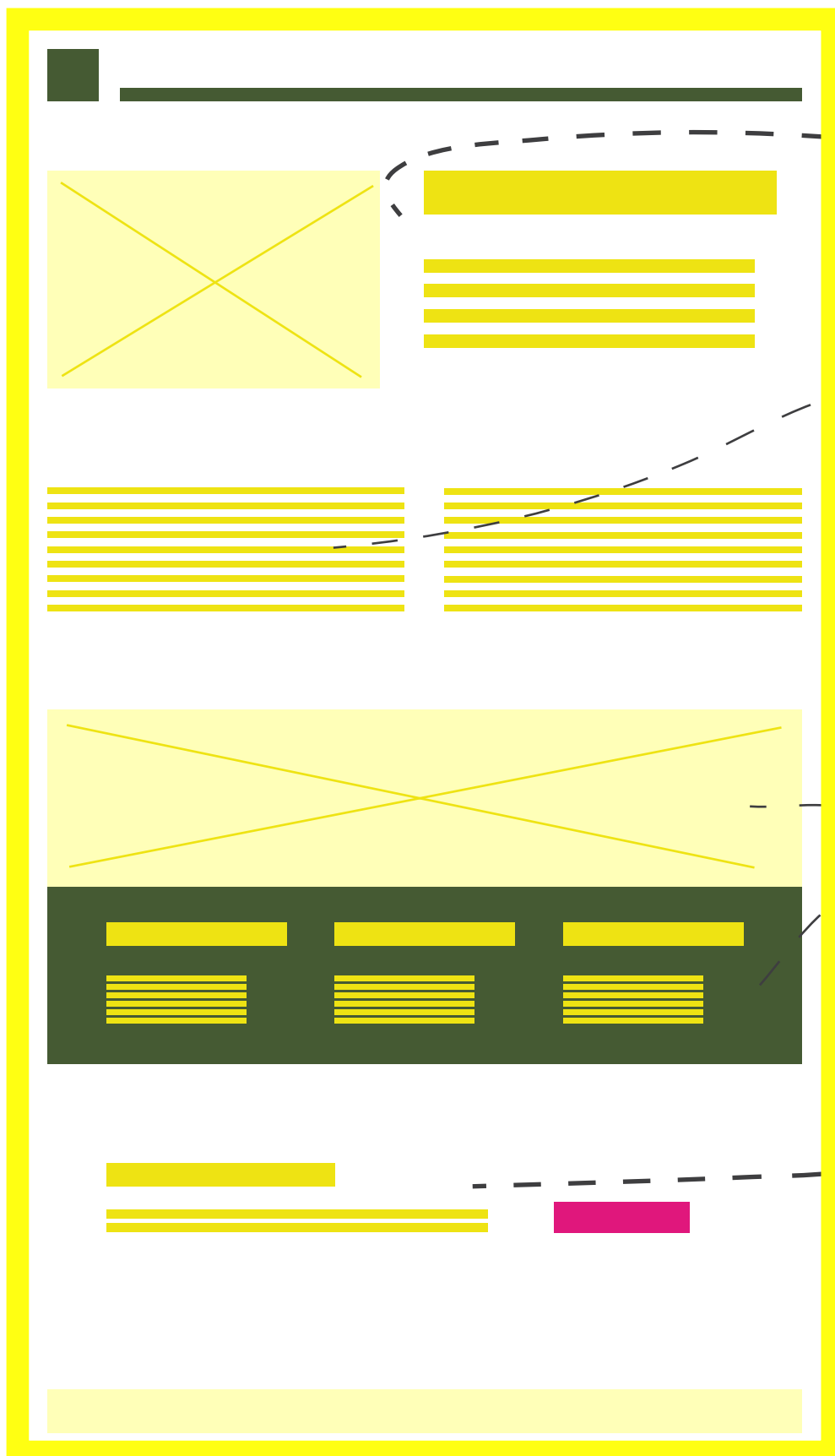
positionierung und ein klares angebot sind key

zusätzlicher hinweis: nutze eine angebotsseite je angebot



DIE ÜBER MICH SEITE

schaff ein paar einblicke in dich und deine expertise



ABOVE THE FOLD

ein gutes foto von dir
überschrift (zb *ich bin... und ich helfe dir dabei...*)
kurzer einführungstext zu deiner vision/mission

DEINE GESCHICHTE

hier hast du platz, um über dich zu schreiben
aber auch hier: weniger ist mehr, du darfst ausführlich werden, aber lass belangloses weg

was sollten deine kund*innen wissen, um vertrauen aufzubauen, mit dir zu fühlen, dich sympathisch zu finden und /oder zu denken, dass du expertin bist?

SIDE FACTS

idealerweise hast du hier ein schönes detailfoto von dir bei der arbeit oder in interaktion mit kund*innen

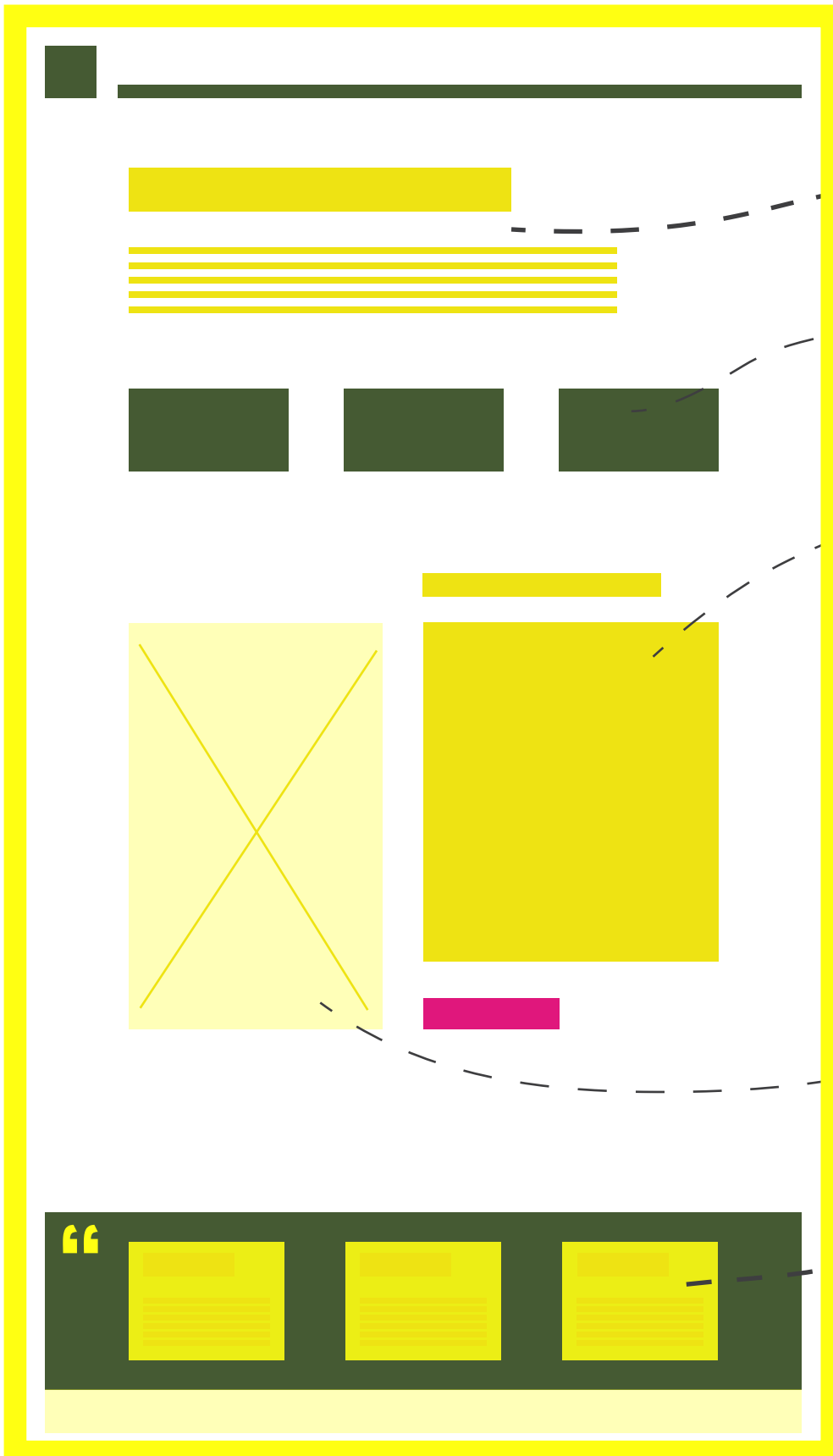
dazu kannst du die wichtigsten steps aus deinem lebenslauf, deine wichtigsten ausbildungen oder ein paar sympathische fakten über dich schreiben

ÜBERSCHRIFT, KURZER TEXT ZUM ANGEBOT + CALL TO ACTION

verlinke direkt zu deinem angebot, deinem terminkalender oder deinem newsletter. was auch immer ziel deiner deiner website ist

DIE KONTAKTSEITE

von besucher*in zu kund*in



ABOVE THE FOLD

sag, dass du dich freust, dass sie dich kontaktieren möchten und schreib am besten wie es nach der kontaktaufnahme weitergeht

überleg dir, wie du am liebsten kontaktiert werden möchtest und zeig diese kontaktwege auch direkt im above-the-fold an

KONTAKTFORMULAR

gehört zu jeder website wie der sauerteig in ein gutes brot

achte auf dsgvo und eine verschlüsselte übertragung, mach zusätzlich eine notiz dazu, dass die daten nur zur kontaktaufnahme genutzt werden

und frag nur ab, was du wirklich brauchst
verzichte lieber auf sensible daten wie die telefonnummer oder die adresse

wenn du ein fan vom telefonieren bist, kannst du auch überlegen ein rückrufformular einzubinden. das nimmt deinen kund*innen die hemmungen, bei einer fremden person anrufen zu müssen

und wenn du möchtest füge gern noch ein foto von dir ein. deine besucher*innen kontaktieren jmd fremdes, mach es ihnen leichter

KUND*INNENSTIMMEN

sollten deine besucher*innen auf der kontaktseite noch etwas zögern, dann können kund*innenstimmen am ende nochmal wahre wunder wirken

— geh den nächsten schritt!

UNSER WEBSITE STARTERGUIDE FÜR COACHES & EXPERT*INNEN

6teilige videoserie inkl vieler boni



So startest du von Anfang an richtig mit deiner Website.

Finde den passenden Webhoster, installiere WordPress spielend einfach und nimm die wichtigsten Einstellungen deiner Website vor.

Wir zeigen dir genau, wie du mit dem marktführenden Pagebuilder „Elementor“ (auch in der kostenfreien Version) eine ansprechende Website baust.

Nutze unsere fertigen Templates, um deine Seite in kurzer Zeit komplett allein zu erstellen.

30-Tage-Geld-Zurück-Garantie

” *Der Website Starterguide von agentur GELB hat mich echt begeistert. Ganz gezielt bin ich in kurzer Zeit zu einer WP Website gekommen. Tabea gestaltet das Ganze super persönlich und locker. Es ist fast so, als ob man mit einer Freundin (die Ahnung hat ;-)) zusammen eine Website erstellt. Die entstandene Website kann ich nun mit gutem Gefühl vollenden. Der Kurs deckt Basics ab, aber Tabea gibt noch unglaublich viele Tipps, die einen wirklich weiterbringen.*

Patricia, Lerncoachin

HIER GEHTS ZUM KURS

COPYRIGHT & HAFTUNGSHINWEIS

© agentur GELB - Alle Rechte vorbehalten. Diese Inhalte dürfen nicht geteilt, kopiert oder in irgendeiner Form verkauft werden ohne die schriftliche Genehmigung von Sophie Jupe.
Alle Verstöße werden rechtlich geahndet.

Impressum: www.agenturgelb.de/impressum

Haftungshinweis: Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernimmt die Autorin keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der bereitgestellten Inhalte. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch das Anwenden der Inhalte entstanden sind, kann keine juristische Verantwortung sowie Haftung in irgendeiner Form übernommen werden. Für die Inhalte von genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.

